

JEROME G.

Directeur de site
Ciela Village (Saint-Jean-de-Luz)



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS et RESPONSABILITES que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

Mes missions et responsabilités sont celles de tout directeur d'établissement à savoir la gestion du personnel (tant sur la rédaction des contrats, que les déclarations, les embauches, plannings, etc.), le suivi financier (faire en sorte de rester au mieux dans les budgets), commercial (stratégies, pricing...) mais aussi d'être le garant de la sécurité tant pour les salariés que pour les clients.

Je suis aidé pour cela par une équipe au siège du groupe Ciela village qui travaille déjà sur certains aspects financiers et commerciaux, et par des chefs de service ici sur le site pour ce qui est de la gestion des équipes qui sont réparties en services (technique, hébergement, réception...).

Au final, j'ai la charge d'une petite trentaine de personnes, sans compter les 700 clients quotidiens en pleine saison.

J'ai la chance de faire partie d'un groupe jeune, Ciela village a moins de 3 ans, en plein développement, qui a les moyens de ses ambitions et surtout qui ne soit pas géré par des financiers sans nom ni visage, mais par une poignée de « vrais gens » que je côtoie régulièrement et avec qui les échanges sont des plus chaleureux. Cela contribue énormément à créer une ambiance saine et motivante. Ce qui n'est pas toujours le cas à ce niveau d'investissement.

COMMENT en êtes-vous arrivé.e à occuper votre emploi actuel et à atteindre ce niveau de responsabilités ?

Mon parcours pour arriver à ce poste n'est pas des plus habituels. Mais existe-t-il un parcours type pour devenir chef de camping ? pas sûr.

A l'issue de mon Master, j'ai travaillé plus ou moins dans ma branche, les études stats et éco, plutôt en freelance sur quelques missions fournies par la fac de Bayonne, sans réellement trouver d'entreprise à intégrer ni même mon bonheur dans le job : trop d'analyse, pas assez de contacts, manque de relationnel.

J'ai donc décidé de prendre un virage radical dans ma carrière et suis parti pour faire une saison au Club Med en tant que moniteur de voile ! ☺

Une saison au club s'est finalement transformée en 5 saisons, soit 2 ans et ½, pendant lesquelles j'ai pas mal progressé puisque débutant en tant que « voileux » j'ai finalement atterri au service commercial du plus gros club incentive de France, à Opio, où j'organisais des séminaires pour de grands groupes français venu "travailler" (mais surtout se détendre).

C'est au bout de 2 ans et ½, et à la fin de ma 5ème saison donc que, par le biais d'un ancien collègue, j'ai eu l'opportunité de reprendre la direction d'un camping 4 étoiles dans mes Landes natales. Mon parcours d'animateur plaisait à mes employeurs, et ma formation de statisticien les rassurait. C'est à partir de ce moment que j'ai recommencé à mettre à profit les enseignements du Master, puisqu'il fallait faire régulièrement l'analyse de nos forces et faiblesses. Commerciales surtout. Nous partions de loin, très loin.

Je n'avais aucune expérience en tant que manager, encore moins en tant que directeur d'établissement, et pourtant les choses se sont faites et nous avons réussi à faire évoluer considérablement notre chiffre d'affaire.

5 ans plus tard, j'ai souhaité faire un break et découvrir un autre pan de l'hôtellerie : après les clubs, après l'hôtellerie de plein air (nom pompeux pour dire « camping »), direction l'hôtellerie traditionnelle puisque j'ai signé chez Louvre Hôtels (Campanile, 1ère Classe, Kyriad...).

J'ai passé 2 ans à tourner de sites en sites (Lille, Pontarlier, Lyon) pour me rendre compte au final que le costard-cravate n'était définitivement pas pour moi, et que j'étais bien mieux à travailler en short et tongs. Mais aussi qu'il n'y avait pas plus bel endroit en France que le Sud-Ouest. ☺

Ce qui tombait bien puisqu'un poste de directeur de camping se libérait sur Saint-Jean-de-Luz !

Là aussi, c'est ma formation universitaire qui, appuyée à mon parcours pro, a fait que mon employeur de l'époque m'a choisi. Très régulièrement nous faisons des points commerciaux et financiers, ce dont il n'avait pas l'habitude avec sa directrice précédente. J'étais plus qu'un simple manager / animateur, je savais manier les chiffres... et en parler de manière compréhensible.

Aujourd'hui je suis toujours sur ce site, mon employeur a changé suite au rachat par le groupe Ciela village, mais mon équipe et moi sommes restés.

Pouvez-vous nous indiquer ce que le Master vous a apporté en termes de COMPETENCES ?

Ce que le Master m'a apporté en termes de compétences est tout d'abord une puissance d'analyse et des capacités de rédactions et synthèse.

Le fait que nous ayons eu des cours très variés à l'époque (marketing, base de données, stats, économie...) a fait que je ne me suis pas retrouvé complètement perdu en arrivant à un poste de direction où la diversité des tâches est la base. Sans être nécessairement un « cador », j'ai pu m'adapter rapidement aux divers pans du métier.

Je suis également très heureux de ne pas avoir persévéré trop longtemps dans la voie du chargé d'étude éco à l'issue de mon Master, pour prendre celle de l'animation pendant quelques temps. Sans quoi je pense que je serais aujourd'hui très malheureux dans un gros institut parisien à maudire le temps et la circulation. Même si je me rends bien compte que je ne pourrais pas travailler comme je le fait au poste que j'occupe à ce jour sans les solides bases qui m'ont été données par le Master (et les autres formations avant aussi).

A obtenu un DESS CHARGE D'ETUDES ECONOMIQUES au terme de l'année 2001_2002

Témoignage recueilli début 2018 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr