

MELANIE S.

Gestionnaire de bases de données
Editions oberthur (Rennes)



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS et RESPONSABILITES que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

Je travaille au service marketing, mes principales missions sont les suivantes.

> Bases de données :

- Attribution, création et paramétrage de références produits dans le système interne, dans le respect des procédures
- Création de bases de données commerciales sous Excel pour chacune des activités
- Création sous Excel de fiches produits destinées au lancement technique des produits

> Statistiques :

- Extraction de données issues de Cognos et PowerPlay sous Excel
- Création et mise à jour de supports statistiques et de fichiers de suivi de stocks pour chacune des activités puis transmission des reportings aux services concernés
- Création de fichiers permettant de réaliser les prévisions commerciales et les achats

> Gestion administrative :

- Calcul des royalties
- Edition de bons de commande, suivi de la facturation et du budget
- Participation aux outils d'aide à la vente : catalogues, tarifs, bons de commande, book, etc.

COMMENT en êtes-vous arrivé.e à occuper votre emploi actuel et à atteindre ce niveau de responsabilités ?

Après des années de contrat en CDD, j'ai obtenu ce poste en CDI.
Cependant, je souhaite prochainement chercher un poste plus en adéquation avec mes compétences.

Pouvez-vous nous indiquer ce que le Master vous a apporté en termes de COMPETENCES ?

Statistiques, analyse de données, création et gestion de bases de données sur Access

A obtenu un DESS CHARGE D'ETUDES ECONOMIQUES au terme de l'année 2002_2003
Témoignage recueilli début 2018 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr