

SOLENE H.

Chargée d'études
Comité régional du tourisme de Bretagne (Rennes)



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS et RESPONSABILITES que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

1. Produire la connaissance marketing des clientèles selon différentes caractéristiques ou pour différents territoires :
Définir la méthodologie la plus appropriée possible à la problématique, préparer, le cas échéant, les éléments du marché (CCTP, questionnaire...), gérer / suivre le terrain d'enquête, saisir / nettoyer / recoder les données si nécessaire et réaliser les analyses statistiques inhérentes. Produire les supports de vulgarisation associés répondant à la problématique posée.
2. Réaliser le suivi de la fréquentation des équipements de loisirs et des festivals :
En liaison avec les différents partenaires ou de manière autonome, assurer le suivi de l'activité des équipements de loisirs, des activités nautiques, des festivals... par enquête auprès des professionnels ou compilation des données disponibles à des niveaux infra régionaux. Produire les analyses.
3. Suivre la fréquentation des hébergements collectifs :
En partenariat avec l'INSEE, suivre la fréquentation des résidences de tourisme, auberges de jeunesse et villages de vacances.
4. Communication et vulgarisation :
Proposer et réaliser les supports de communication et/ou de présentation des résultats les plus appropriés. En assurer la diffusion. Participer à des ateliers, réunions, AG, afin de présenter oralement les résultats des différentes études. Répondre aux requêtes relatives aux dossiers suivis.
5. Gérer les bases de données :
Mettre à jour et animer des bases de données
6. Gestion de projet :
Participer à des projets transversaux, en tant que pilote ou ressource sur les thématiques afférentes à mon champ de compétence.

COMMENT en êtes-vous arrivé.e à occuper votre emploi actuel et à atteindre ce niveau de responsabilités ?

Après mon stage de fin d'études en tant que chargée d'études d'opinion/R&D, j'ai travaillé en tant que chargée d'études dans un cabinet d'études spécialisé dans le secteur du transport. J'ai intégré ensuite rapidement le CRT Bretagne où je gagne continuellement en responsabilité et en autonomie.

Pouvez-vous nous indiquer ce que le Master vous a apporté en termes de COMPETENCES ?

Le Master m'a permis d'approfondir mes connaissances statistiques, mais aussi de travailler sur des études de cas concrets. Dans l'ensemble, la multitude des matières et sujets que l'on aborde m'ont permis d'avoir une vision globale de l'entreprise et d'un secteur d'activités.

A obtenu un M2 Management - Chargé d'études économiques et marketing [P] au terme de l'année 2010_2011
Témoignage recueilli début 2018 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr