

CELIA L.

Chargé de marketing
SYSTRA (Paris)



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

Elles sont nombreuses et variées.

Je travaille au département Marketing et Communication de SYSTRA, société d'ingénierie ferroviaire (2000 salariés en France et 3800 à l'international), depuis 18 mois. Auparavant, j'étais à la direction des Ressources Humaines, au service Formation.

Je suis en charge de l'activité de Référencement Commercial des projets de l'entreprise. Je travaille avec 2 collaborateurs. Nous centralisons et produisons des documents destinés aux réponses à appel d'offre, notamment des fiches contenant tous les éléments relatifs à un projet mené pour le compte d'un Client mais aussi les certificats signés par ces mêmes Clients qui attestent que nous avons bien effectué les missions indiquées. De cette façon, nous pouvons prouver aux autres Clients qui ont émis des appels d'offre que nous sommes capables de répondre à leur besoin. D'autres éléments viennent compléter ces documents (juridiques, effectifs et chiffres d'affaire par domaine d'activité, etc.).

Certains documents sont destinés à un plus large public (communication externe) et font donc l'objet d'une attention différente : présentations de l'activité et des expertises de l'entreprise, fiches sur certains projets phares, etc. Il faut donc soigner l'aspect visuel. Une collaboration avec l'équipe Communication est indispensable.

L'objectif de ces actions est avant tout d'être un réel support aux équipes Offres en France et à l'International.

Actuellement, je suis l'interface d'un cabinet conseil qui mène une étude sur nos réponses à appel d'offres qui nous permettra d'ici la fin de l'année d'établir une grille d'analyse. Mais le projet qui occupe la majeure partie de mes journées, c'est la mise en place d'un outil CRM (Customer Relationship Management) dans lequel nous allons intégrer tout l'historique (plus de 30 ans!) du référencement commercial de l'entreprise.

Pouvez-vous nous raconter votre PARCOURS d'études et vos expériences professionnelles depuis l'obtention de votre licence ?

Après la licence, j'ai poursuivi à l'UPPA avec une maîtrise LEA Anglais-Espagnol puis j'ai suivi le DESS Traduction et Documentation Scientifique et Technique. Après l'obtention de mon diplôme, je voulais "bouger" mais, pour des raisons personnelles, je suis restée un an de plus sur Pau. J'étais à la recherche active d'un emploi qui s'est avérée difficile. Je m'étais inscrite en licence d'espagnol en parallèle, histoire de ne pas rester sans rien faire et pour améliorer mon espagnol, langue dans laquelle je me sentais plus faible que l'anglais (une autre façon d'aborder la langue, très différente de LEA).

J'ai trouvé ensuite un emploi en alternance sur Bordeaux comme assistante de gestion administrative et commerciale dans une petite structure dans le milieu de la chirurgie, ce qui m'a permis de "toucher" un peu à tout : développement de supports commerciaux, gestion des commandes et factures, traduction de documents techniques et du site Internet...j'ai même assisté à une opération chirurgicale! A la fin de l'année, j'ai validé une licence professionnelle.

Puis Paris. J'y ai trouvé un emploi en moins d'une semaine. Et la raison pour laquelle j'ai été retenue par rapport à d'autres candidates : le fait que je parle couramment 2 langues, mon aisance rédactionnelle et mon expérience précédente de 12 mois de "touche à tout".

J'ai débuté dans une entité technique comme assistante trilingue. J'ai été recrutée par la suite par les Ressources Humaines pour travailler sur les CV en interne (destinés à la réponse aux Appels d'Offres) et les CV en externe (en appui à la responsable Recrutement). L'anglais était primordial, l'espagnol s'est avéré être un plus non négligeable. Suite du parcours : chargée de formation pendant 4 ans. Je me suis vraiment épanouie sur ce poste. Enfin, une opportunité en interne et me voilà au département Marketing depuis 18 mois.

Pouvez-vous nous indiquer ce que la LICENCE vous a apporté ?

- Polyvalence (formation linguistique et technique/scientifique),
- Ouverture d'esprit (l'UPPA était une des rares universités, il y a 15 ans, à envoyer systématiquement toute sa promotion de licence à l'étranger pendant un semestre... J'avais choisi l'Université de Linköping, en Suède, et ma camarade et moi étions les premières de l'UPPA à suivre des cours dans cette université...beaucoup de découvertes et de belles rencontres pendant ce semestre),
- Adaptabilité (si l'université apprend bien quelque chose, c'est le système D!).

Ce que je retiens de mes années à l'UPPA, c'est la proximité de tout, des lieux et des personnes, la disponibilité des enseignants, la qualité des enseignements et ... la vue sur les Pyrénées depuis ma chambre d'étudiante :)