

VANESSA B.

**Channel marketing manager
HTC**



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

J'ai changé d'emploi depuis 4 mois pour occuper le poste de Channel marketing manager chez HTC. Avant, je travaillais comme analyste du marché Télécom à GFK. Mes principales missions concernent désormais le marketing opérationnel qui a une dimension plus créative : je gère la ligne éditoriale et la stratégie de notre site Internet de formation sur nos smartphones qui est dédié aux vendeurs dans la téléphonie mobile. Mon autre mission principale, dans le cadre de lancement de nos produits sur le marché, est de faire le déploiement et le suivi des solutions de merchandising, PLV dans les magasins des distributeurs et des opérateurs ainsi que de valider le plan de communication sur leur site web afin de maximiser la visibilité du produit en fonction du budget alloué. Je collabore avec l'équipe marketing pour déterminer et exécuter les plans marketing et de communication en fil rouge des lancements de produit.

Pouvez-vous nous raconter votre PARCOURS d'études et vos expériences professionnelles depuis l'obtention de votre licence ?

- Maîtrise LEA.
- Dess Euromedia à Dijon.
- Mastère Marketing et communication à ESC Toulouse.

Pouvez-vous nous indiquer ce que la LICENCE vous a apporté ?

La licence LEA m'a permis de m'orienter vers les métiers de la communication et du marketing, l'anglais étant indispensable et une deuxième langue un plus dans le cadre de la recherche d'emploi.