

LAURENT S.

**Chargé d'études marketing
BVA (Paris)**



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

Au sein de l'institut BVA, mes principales missions sont :

- la rédaction de questionnaires
- la mise en place et le suivi de la phase d'enquête (téléphone, face-à-face, voire Internet)
- le pilotage du traitement statistique des résultats
- l'analyse statistique des résultats
- la mise en forme des résultats dans un support Powerpoint
- éventuellement la présentation orale devant les clients
- la gestion partielle de la relation client.

Pouvez-vous nous raconter votre PARCOURS d'études et vos expériences professionnelles depuis l'obtention de votre licence ?

Suite à ma licence d'économie-gestion à l'UPPA, j'ai intégré l'IGR-IAE de Rennes (Institut de Gestion de Rennes). J'y ai suivi un master en marketing, avec une spécialisation chef de produits la seconde année. La 1ère année de M2 a également débouché sur l'obtention d'une MSG délivrée par le master 1.

J'ai effectué un stage de fin d'étude dans un institut d'études, LH2. J'ai été recruté à la suite de mon stage. En janvier dernier, LH2 a été racheté par le groupe BVA suite à une procédure de redressement judiciaire, société que j'ai donc rejoint et où je travaille actuellement.

Pouvez-vous nous indiquer ce que la LICENCE vous a apporté ?

La licence, comme mes études supérieures, m'ont apportées des outils utiles à mon métier actuel : capacité de travail en groupe, mode de raisonnement, rigueur et autonomie, culture générale.