

Techniques de Commercialisation

Source : Enquête décembre 2015 auprès des diplômés de DUT promo 2012/13 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr / 05.59.40.70.53
Dernière mise à jour : 24/12/16

Informations que les répondants ont autorisé à communiquer

Nombre de diplômés
130

Nombre de répondants
19

Situation au 01/12/15	
Emploi	3
Etudes	13
Inactivité	1
Recherche d'emploi	2
Total	19

Diplômés en emploi au 01/12/15						
1ère formation suivie après le DUT	Secteur	Emploi	Fonction	Niveau emploi	Lieu	Nombre de mois pour trouver le 1er emploi
Bachelor responsable de développement commercial	Commerce	Asistant commercial	Prospection suivi de compte clients approvisionnement / sourcing	Employé de bureau, de commerce, personnel de service	64	
L3 economie gestion parcours international	Activités financières et d'assurance	Assistant conseiller clientèle	Accueil des clients, réalisation des opérations bancaires courantes pour les clients rendez vous avec clients en binôme		40	
Lp industries de la mode	Autres industries manufacturières/réparation et installation de machines et d'équipements	Assistante de production	Produit: plan de collection, lancement de production, shooting photo logistique : préparation de commandes, réassort magasins internet: de a à z	Employé de bureau, de commerce, personnel de service	40	12

Techniques de Commercialisation

Source : Enquête décembre 2015 auprès des diplômés de DUT promo 2012/13 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr / 05.59.40.70.53
Dernière mise à jour : 24/12/16

Informations que les répondants ont autorisé à communiquer

Diplômés en études au 01/12/15	
Bachelor supevents & tourism - responsable marketing touristique	1
L2 en soins infirmiers	1
M1 antropología	1
M2 en gestion des organisations	1
M2 internationalisé staps spécialité management et ingénierie du sport option gestion des entreprises	1
M2 management international parcours amérique latine	2
M2 marketing / vente	1
M2 métiers de la banque chargé de clientele professionnelle	1
Manager de la performance commerciale et marketing	1
Master école supérieure de commerce	1
Master marketing stratégique et innovation de marque (césure)	1
Programme grandes écoles parcours expert comptable	1
Total	13