

MORGANE S.

**Responsable clientèle et communication
Vinci autoroutes (Niort)**



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS et RESPONSABILITES que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

- Valoriser et protéger l'image de l'entreprise en mettant en place des actions et outils internes et externes
- Développer la culture de la relation client et garantir un service de qualité, auprès des collaborateurs et des partenaires de l'entreprise
- Piloter l'activité et coordonner les ressources du service (réclamations, installations commerciales, dépannage, télépéage, communication interne et externe)

COMMENT en êtes-vous arrivé.e à occuper votre emploi actuel et à atteindre ce niveau de responsabilités ?

Expérience de 4 ans dans une agence de communication spécialisée dans l'accompagnement à la communication de grands projets de construction à Toulouse, j'ai été repérée par le client Vinci autoroutes (Directrice de la communication).

Disponibilité, réactivité, adaptabilité, créativité et dynamisme sont des compétences que j'ai mis en œuvre dans mes projets et pour lesquels j'ai intégré Vinci autoroutes.

Pouvez-vous nous indiquer ce que le Master vous a apporté en termes de COMPETENCES ?

Le Master m'a apporté des connaissances dans les diverses fonctions d'une entreprise (RH, finances, logistique, management...).

En outre, j'ai pu acquérir rigueur et méthode dans l'organisation et la planification des activités du service que je pilote.

A obtenu un M2 Management - Management et Systèmes d'information [P] au terme de l'année 2010_2011

Témoignage recueilli début 2018 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr