

HAWA S.

**Chargée de marketing et de communication
Bank Of Africa (Mali, Bamako)**



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS et RESPONSABILITES que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

- Rédaction et mise en œuvre de plan de communication et marketing
- Veille concurrentielle
- Analyse du marché
- Conception et lancement de nouvelles offres et services
- Organisation d'événements
- etc.

COMMENT en êtes-vous arrivé.e à occuper votre emploi actuel et à atteindre ce niveau de responsabilités ?

Après le M2 CEEM, J'ai débuté comme Business Analyst dans une agence de communication hors média pour ensuite évoluer chef de projet et directrice clientèle dans l'une des meilleures agences de communication du pays. Ces différents postes m'ont permis d'avoir l'expérience nécessaire pour décrocher mon poste actuel de chargée de communication et de marketing à la Bank Of Africa, une banque de référence, présente dans 18 pays.

Pouvez-vous nous indiquer ce que le Master vous a apporté en termes de COMPETENCES ?

Le M2 CEEM m'a formée principalement dans l'utilisation des outils d'analyse de données qui m'ont permis de décrocher mon premier emploi. En outre, l'association du marketing, de l'économie et des outils d'analyse de données offre cette polyvalence permettant de s'adapter et d'évoluer dans divers domaines.

A obtenu un M2 Management - Chargé d'études économiques et marketing [P] au terme de l'année 2010_2011
Témoignage recueilli début 2018 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr