

JOANNE G.

Chargée de développement numérique

Agence de développement et de réservation touristique - Val d'Oise Tourisme (Cergy-Pontoise)



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS et RESPONSABILITES que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

Webmaster et community manager

- Animer, alimenter et enrichir le site internet Val d'Oise tourisme en français et en anglais
- Référente sur le département 95 du système d'information numérique Apidae
- Animer les réseaux sociaux de Val d'Oise tourisme : Facebook, Instagram, Twitter, etc.
- Animation d'un réseaux de blogueurs
- Contribuer à la veille sur l'actualité du tourisme en Val d'Oise
- Ecriture d'articles de blog
- Création de vidéos et prises photographiques
- Déléguée au RGPD

Webmarketing - Assurer la transversalité du numérique au sein des services de Val d'Oise tourisme

- Emailing avec le service commercial
- Gestion de la bibliothèque numérique
- Suivi des statistiques du site internet (Google analytics)
- Veille sur de nouveaux outils web favorisant le développement de l'e-réputation de Val d'Oise tourisme.

Cheffe de projet : Refonte du site internet de Val d'Oise tourisme

- Suivi et animation opérationnelle

Autre

- Gestion et animation du fonctionnement du parc informatique de Val d'Oise tourisme

COMMENT en êtes-vous arrivé.e à occuper votre emploi actuel et à atteindre ce niveau de responsabilités ?

Après avoir fait le Master à Pau, j'ai effectué un deuxième Master professionnel à l'Université de La Rochelle en patrimoine, multimédia, tourisme pour apprendre les ficelles des nouveaux métiers du digital dans le domaine du tourisme. Forte de ces deux Masters complémentaires, j'ai pu accéder très rapidement à un premier poste en office de tourisme (CDD 6 mois) qui a débouché directement sur un CDI dans un office de tourisme voisin.

Il faut savoir que les profils pour exercer les nouveaux métiers du numérique sont très recherchés en ce moment.

Pouvez-vous nous indiquer ce que le Master vous a apporté en termes de COMPETENCES ?

Le plus du Master effectué à Pau est l'apport de bases élémentaires en matière d'administration publique et de gestion et valorisation du patrimoine. De plus, cela apporte une réflexion et une rigueur somme toute utile au métier que j'exerce aujourd'hui. Pour ma part ce sont les cours liés au digital ainsi que mon stage de fin d'année (effectué en agence culturelle et digitale) qui m'ont donné envie de continuer dans cette voie.

De manière « pratico-pratique », je trouve que l'ensemble de mes deux Masters (réalisés sur 3 ans) m'a permis d'accéder facilement à plusieurs entretiens d'embauches, sans connaître pour le moment le chômage.

A obtenu un M2 Cultures et sociétés - Valorisation des patrimoines et politiques culturelles territoriales [P] au terme de l'année 2009_2010

Témoignage recueilli début 2018 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr