

SYLVAIN D.

Consultant Marketing Data & Digital
3BIS (Scop d'entrepreneurs)/Transcompagnie (Grenoble)



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS et RESPONSABILITES que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

Traitement de données (pouvant venir de fichiers clients CRM, données web ou études).

COMMENT en êtes-vous arrivé.e à occuper votre emploi actuel et à atteindre ce niveau de responsabilités ?

Mixer ses différentes expériences (agence web, institut de sondage, agence de communication). Processus empirique afin d'acquérir compétences et expériences. En dehors du parcours universitaire, du fait que je sois monté à Paris (mais j'en suis reparti) pour avoir plus d'opportunités. Par ailleurs, j'ai toujours voulu apprendre des nouvelles choses (logiciel R, logiciel Articque Cartes et Données, Wordpress, Adwords, Analytics). Pour cela il faut faire des cours en ligne et acheter des livres. Ça permet d'acquérir de nouvelles compétences, rester à la page et ne pas perdre en employabilité.

Pouvez-vous nous indiquer ce que le Master vous a apporté en termes de COMPETENCES ?

J'ai fait uniquement ma dernière année à Pau (M2 Chargé d'études économiques et marketing). Avant Pau, j'avais obtenu un M1 en Marketing et fait une année de césure dans une agence web sur Grenoble. Compétences acquises et qui me servent toujours : analyses multivariées, cartographie.

A obtenu un M2 Management - Chargé d'études économiques et marketing [P] au terme de l'année 2007_2008
Témoignage recueilli début 2018 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr