

**BRUNO C.**

**Webmaster éditorial - Coordinateur de projet  
(Toulouse)**



**Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS et RESPONSABILITES que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?**

Ma principale mission à ce jour consiste à coordonner la mise en place des applications mobiles lors des congrès médicaux que mon entreprise organise. Cela implique de travailler avec différents services en interne : scientifique, marketing, communication... mais également en externe avec nos prestataires. Afin de centraliser les informations et les décisions stratégiques, je dirige des séries de réunions régulières et j'organise les discussions via des outils de gestion de projets digitaux. Je garantis que les besoins de nos clients sont bien respectés au sein de nos applications mobiles et je suis responsable de leur bon déroulé technique via nos prestataires.

Je coordonne également la collecte des données statistiques de nos activités digitales afin de mettre à disposition des décideurs des tableaux de bords permettant de piloter nos différentes actions digitales : réseaux sociaux, applications mobiles, sites web...

**COMMENT en êtes-vous arrivé.e à occuper votre emploi actuel et à atteindre ce niveau de responsabilités ?**

Mon parcours professionnel m'a amené à occuper des postes aux responsabilités diverses. J'ai commencé dans des starts-ups où l'ensemble des communications était géré de manière collégiale à des structures plus importantes comme ATR (Groupe Airbus) où les niveaux de responsabilités sont plus restreints. Le fait de multiplier les expériences à travers des PME comme des grands groupes industriels permet de construire à la fois l'autonomie et la rigueur. Ces deux compétences m'ont permis d'intégrer des entreprises avec des niveaux de responsabilité plus élevés, comme à ATR en tant que cadre responsable à la communication interne et au sein d'Europa Group comme coordinateur de projets digitaux.

**Pouvez-vous nous indiquer ce que le Master vous a apporté en termes de COMPETENCES ?**

Le Master m'a apporté des compétences en terme de gestion et de stratégie. Les grands domaines étudiés de ce Master orienté communication permettent d'aller au delà de l'aspect "patrimoine" qui avait été mon cursus jusque là. Il m'a permis de concilier le domaine littéraire et l'expression orale propre à cette filière avec des enseignements plus techniques en terme d'informatique et de digital. Il m'a permis de construire un profil que je qualifierais de "technicien littéraire". Dans le domaine de la communication digitale, ce type de profil est très recherché.

A obtenu un M2 Cultures et sociétés - Valorisation des patrimoines et politiques culturelles territoriales [P] au terme de l'année 2007\_2008  
Témoignage recueilli début 2018 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr