

ERIC B.

Enseignant-chercheur en marketing digital, chargé de mission accompagnement des entreprises innovantes
ESTIA Institute of Technology (Bidart)



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS et RESPONSABILITES que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

Je suis enseignant-chercheur en marketing digital à l'ESTIA Institute of Technology (École d'ingénieurs membre de la Conférence des grandes écoles) et chargé de mission accompagnement des entreprises innovantes.

Mes principales missions sont les suivantes :

- Responsable des modules de formation en entrepreneuriat des étudiants du cycle ingénieur : initiation à l'entrepreneuriat en 1ère année et modules d'expertise en entrepreneuriat pour les étudiants en Master 1 et Master 2.
- Cours dispensés en formation initiale et en formation continue : e-commerce et e-marketing, médias sociaux et réseaux sociaux, marketing stratégique et innovation, Business Model & Business Plan.
- Responsable de la formation « Piloter une entreprise innovante » à destination des porteurs de projets en incubateur et en pépinière d'entreprises.
- Accompagnement et suivi des entreprises en incubateur et en pépinière : stratégie, marketing digital, Business Model, Business Plan.

COMMENT en êtes-vous arrivé.e à occuper votre emploi actuel et à atteindre ce niveau de responsabilités ?

Après mon Doctorat en Sciences de gestion et 5 années passées en tant qu'enseignant-chercheur et responsable académique du pôle marketing à l'École supérieure de commerce de Pau, j'ai décidé de me rapprocher du monde de l'entreprise en accompagnant des entrepreneurs et des start-up, tout en continuant l'enseignement et la recherche. A l'ESTIA, je peux combiner la théorie et la pratique, la recherche scientifique et le travail sur le terrain auprès des porteurs de projets.

Cette complémentarité est extrêmement importante et enrichissante !

Pouvez-vous nous indiquer ce que le Master vous a apporté en termes de COMPETENCES ?

Le Master a pu me faire découvrir le monde de la recherche en Sciences de gestion et plus particulièrement celui de la recherche en marketing.

Le Master a pu me donner des bases théoriques particulièrement intéressantes, une première approche de ce qu'est la recherche et m'a permis de prendre de la hauteur sur les problématiques des entreprises.

Le plus important pour moi a été de me rendre compte que lorsqu'on se trouve face à un problème dans une entreprise, il faut se méfier de ses intuitions et des réponses toutes faites : il est nécessaire de tester des hypothèses et d'étudier sur le terrain les comportements avant d'établir un plan d'actions.

Et c'est toujours avec un grand plaisir que j'interviens depuis plusieurs années en tant que vacataire à l'IAE Pau/Bayonne auprès des étudiants du Master 2 MOTI pour un cours de e-marketing !

A obtenu un M2 Management recherche au terme de l'année 2005_2006

Témoignage recueilli début 2018 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr