

**SYLVAIN P.**

**Directeur  
Office de tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne (Auch)**



**Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS et RESPONSABILITES que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?**

- Gestion administrative d'un établissement public : animation des comités de direction, préparation des délibérations, gestion financière et comptable (M4 - budget de 600 000 €), relation avec le Trésor Public, régies d'avance et de recettes, gestion des différents régimes de TVA, IS, taxe de séjour (mise en place et recouvrement)
- Gestion des ressources humaines (8 agents permanents, 6 agents saisonniers)
- Conduite et animation de la démarche Qualité Tourisme TM (marque obtenue en 2017) et classement des offices de tourisme
- Marketing, promotion et community management
- Gestion des relations avec les partenaires publics et animation du réseau de partenaires privés (dont l'animation numérique de territoire)
- Gestion de projets : recherche de subventions, étude de faisabilité, programmation, marchés publics, suivi de chantier (dont l'aménagement d'offices de tourisme et la création de sites web)
- Gestion d'un service commercial immatriculé à Atout France (vente de séjours groupes et individuels)
- Gestion d'équipements : camping, aire de camping-cars, musée et location de vélos
- Direction d'un service Pays d'art et d'histoire : visites guidées groupes et individuels, inventaire du patrimoine, conférences, spectacles et activités « jeunes publics »

**COMMENT en êtes-vous arrivé.e à occuper votre emploi actuel et à atteindre ce niveau de responsabilités ?**

J'ai réalisé mon stage de M2 dans une communauté de communes en tant que chargé de mission tourisme avec pour projet la fusion de 3 offices de tourisme au niveau intercommunal.

Mon stage a été prolongé par 5 mois de CDD au terme desquels j'ai pris la direction de ce nouvel office de tourisme.

J'y suis resté 6 ans avant d'avoir envie d'un nouveau projet et de rejoindre en 2013 l'office de tourisme du Grand Auch pour en prendre la direction.

L'opportunité de prendre la direction d'une structure est donc arrivée très rapidement après avoir commencé à travailler. J'ai donc dû rapidement répondre aux attentes et faire mes preuves en atteignant les objectifs qui étaient assignés à la structure.

**Pouvez-vous nous indiquer ce que le Master vous a apporté en termes de COMPETENCES ?**

Il m'a apporté une bonne connaissance des politiques publiques en matière de tourisme, mais aussi des connaissances de base sur le fonctionnement des collectivités (gestion comptable et budgétaire, marchés publics). Le Master m'a permis de perfectionner mes compétences en gestion de projets : méthodologie que j'applique quotidiennement.

A obtenu un M2 Aménagement touristique au terme de l'année 2005\_2006

Témoignage recueilli début 2018 - Contact : Observatoire Des Etudiants (Agnès Binet) / ode@univ-pau.fr