

**PAULE-MARIE C.**

**Chef de projet web marketing  
Pari Mutuel Urbain (Paris)**



**Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?**

Depuis 2012, je suis chef de projet web marketing au département Marketing Online au PMU. Concrètement, je suis en charge de mettre en place des projets qui permettent de valoriser le recrutement de nouveaux clients sur pmu.fr. Il s'agit entre autre d'améliorer les parcours clients sur le web (desktop, mobile et tablette) et de proposer des nouveaux services innovants. Mon autre casquette est de représenter mon département sur des projets de plus grande envergure pour le PMU (ex : changement de logiciel de comptes et clients) afin de m'assurer de la non régression de notre business.

**Pouvez-vous nous raconter votre PARCOURS d'études et vos expériences professionnelles depuis l'obtention de votre licence ?**

Après ma licence MASS, je suis partie en IUFM à Agen ayant été prise au concours d'entrée. Mais le monde de l'éducation nationale ne m'intéressant pas plus que ça, j'ai arrêté et je suis repartie à la fac pour obtenir un Master 2 IMOI-MSID (Ingénieur Mathématique et Outils Informatiques - Méthodes Statistiques et Informatiques pour la Décision) à Pau.

Une fois diplômée, je suis partie en région parisienne pour mon premier poste d'Ingénieur Statisticien chez Ligeron à Saclay. J'étais consultante pendant 2 ans en études statistiques et fiabilité pour des clients de l'industrie (SNECMA, CNES, SNCF, TOTAL, GRDF). J'ai réalisé des études de durée de vie, des analyses de risques pour savoir s'il fallait favoriser la maintenance corrective ou préventive, des analyses des flux maritimes à risques, des abaques sur les explosions des fusées Soyuz,...

Ensuite, j'ai été recrutée au siège du PMU (Pari Mutuel Urbain) à Paris en tant que Chargée d'Etudes Statistiques à la Direction Marketing, poste auquel je suis restée 3 ans. Je réalisais beaucoup de modélisations de modèles pour expliquer les points forts et faibles apportés au chiffre d'affaires. Puis au fur et à mesure, je suis devenue correspondante métier sur des projets plus transverses et c'est là que la gestion de projet m'a vraiment intéressée.

En 2012, j'ai pu bénéficier d'une mobilité en interne pour obtenir mon poste actuel. J'ai suivi de nombreuses formations en gestion de projet, en marketing et en web marketing. Je continue à apprendre car la particularité du web marketing est de se mettre à la page en permanence (social media, applications mobiles, tracking des sites,...).

**Pouvez-vous nous indiquer ce que la LICENCE vous a apporté ?**

La licence m'a permis de valider mon Master 2. Au niveau professionnel, j'ai tellement changé d'orientation que ma formation initiale a un peu perdue de sa valeur. Mon expérience professionnelle prime avant tout. Après, je dois dire qu'un parcours scientifique aide à ajouter des cordes à son arc professionnellement parlant.