

MARIANNE C.

**Cadre Marketing
Alpha College of English (Dublin)**



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

Ma position actuelle comporte deux rôles distincts :

A) Marketing Executive (cadre marketing). Je travaille pour cela au sein d'une équipe de 4 personnes. Mon rôle est de faire la promotion de l'école pour laquelle je travaille et de recruter de nouveaux étudiants. Mes activités principales consistent à établir de nouvelles connections pour l'école et à maintenir les connections existantes avec nos partenaires locaux dans le monde entier. Cela implique un suivi régulier à distance mais aussi des visites in-house chez nos partenaires ainsi que des rencontres lors de salons organisés pour notre secteur. L'autre aspect essentiel de mon rôle est de gérer les demandes d'informations de nos clients potentiels et d'assurer un suivi rapide et efficace. Enfin, le dernier aspect essentiel est la mise en place et l'application d'une stratégie marketing traditionnelle et en ligne adaptée à notre entreprise.

B) Junior Programmes Coordinator : je suis seule responsable des programmes d'été pour ados proposés par l'entreprise, de la conception du programme jusqu'à l'application. Je suis en charge de toute l'organisation administrative avant l'arrivée des étudiants, de la conception du programme d'activités à la gestion des réservations. Je suis également responsable de centre au cours de l'été et je gère donc le bon déroulement du programme au quotidien à tout point de vue : administratif, logistique, financier et humain. Je suis responsable entre autres choses de l'équipe d'animateurs.

Pouvez-vous nous raconter votre PARCOURS d'études et vos expériences professionnelles depuis l'obtention de votre licence ?

Après avoir terminé ma Licence LEA à l'UPPA, j'ai entamé une première année de Master Affaires Internationales option Traduction à l'université du Havre. Lors de cette formation, j'ai eu l'opportunité de partir en stage à l'étranger pendant 5 mois, stage que j'ai effectué dans une école de langues à Madrid, Espagne. C'est à l'issue de ce stage que j'ai décidé de continuer dans le secteur des écoles de langues. Pour ma dernière année de Master, j'ai choisi d'effectuer un Master 2 Gestion de Projets Internationaux à l'université Paul Valéry de Montpellier, sachant que j'avais de nouveau l'opportunité de partir en stage à l'étranger pendant 6 mois. J'ai obtenu une proposition de stage dans l'école d'Alpha College of English à Dublin, Irlande, à l'issue duquel les directeurs m'ont offert une proposition d'emploi en tant qu'Assistante Marketing à compter de février 2006. Mon poste a vite évolué et je suis Cadre Marketing depuis 2010.

Pouvez-vous nous indiquer ce que la LICENCE vous a apporté ?

La Licence LEA Traduction de l'UPPA m'a permis d'acquérir une excellente maîtrise des langues anglaise et espagnole, ainsi que des connaissances approfondies des cultures anglo-saxonne, espagnole et latino-américaine. Outre les traductions de textes littéraires, nous avons beaucoup travaillé sur des traductions de textes économiques, financiers, scientifiques et techniques. Le vocabulaire acquis, notamment le vocabulaire relatif au monde de l'entreprise, s'est avéré essentiel.

Sur un plan plus technique, au travers des traductions et des exercices d'interprétation, la licence m'a permis d'acquérir et de perfectionner mes techniques de gestion du temps et du stress.

Outre les connaissances académiques, la licence LEA m'a apporté une ouverture d'esprit et sur le monde, aboutissant sur l'opportunité de passer 6 mois à l'étranger. Cette expérience fut exceptionnellement formatrice, non seulement sur un plan professionnel mais également sur le plan personnel.