

ALEXANDRE L.

**Maître de conférences en sciences de gestion - marketing
Université Toulouse 3 - Paul Sabatier (Toulouse)**



Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?

Mon métier consiste à enseigner et à faire de la recherche.

Au niveau de l'enseignement, je donne des cours en gestion, plus particulièrement en marketing, mais aussi des cours en analyse de données et en qualité à des étudiants de licence et de master.

Au niveau de la recherche, je mène des études pour mieux comprendre les consommateurs (leurs motivations, attentes et comportements). Les comportements écologiques, liés au développement durable, ainsi que les questions liées au pouvoir d'achat des ménages m'intéressent tout particulièrement.

Pouvez-vous nous raconter votre PARCOURS d'études et vos expériences professionnelles depuis l'obtention de votre licence ?

- 2002-2003 : Maîtrise en Sciences Économiques (UPPA)
- 2003-2004 : DEA en Sciences de Gestion - Option Marketing (Université Toulouse 1 Capitole - IAE)
- 2004 à 2008 : Doctorat en Sciences de Gestion (Université Toulouse 1 Capitole - IAE)
- 2009 à aujourd'hui : Qualification aux fonctions de MCF et recrutement à l'IUT A de l'Université Toulouse 3 - Paul Sabatier

Pouvez-vous nous indiquer ce que la LICENCE vous a apporté ?

La Licence m'a permis d'acquérir des bases solides en Économie. Et c'est fondamental lorsque l'on se spécialise ensuite en Marketing. La Licence permettait aussi de suivre des enseignements en Gestion, ce qui s'est avéré déterminant pour obtenir mon doctorat en Sciences de Gestion.