

**Laurent G.**

**Chef de Groupe  
OpinionWay (Paris)**



**Pouvez-vous décrire les principales MISSIONS que vous exercez dans le cadre de votre emploi actuel ?**

Je suis actuellement Chef de Groupe au sein du département marketing d'OpinionWay. Ma mission consiste à gérer des projets et encadrer une équipe sur des études marketing quantitatives pour des clients de différents univers (banque, luxe, grande consommation notamment). J'ai également un rôle commercial avec rédaction de propositions commerciales.

**Pouvez-vous nous raconter votre PARCOURS d'études et vos expériences professionnelles depuis l'obtention de votre licence ?**

Après ma licence j'ai fait le master CEEM (M1 et M2). J'ai réalisé mon stage de fin de M2 au sein d'OpinionWay, de mai 2007 à octobre 2007 et j'ai été embauché en CDI chez OpinionWay en novembre 2007. Je suis parti chez LH2 (anciennement institut Louis Harris) en mai 2010, en tant que chargé d'études senior au sein du département banque-assurance-finance jusqu'en août 2013. Puis je suis revenu chez OpinionWay sur proposition de mon ancien chef en septembre 2013.

**Pouvez-vous nous indiquer ce que la LICENCE vous a apporté ?**

Elle m'a permis tout d'abord d'avoir toutes les connaissances nécessaires pour intégrer le Master CEEM. Ensuite mes connaissances en économie m'ont servi notamment lorsque je travaillais sur les problématiques banque-assurance-finance.